


Se encuentran publicados los trabajos de investigacion a nivel internacional del Profesor de la Facultad de Ciencias Economicas de la Escuela Academico Profesional de Administracion, Dr. Francisco Roeder Rosales, realizadas entre los años 2008 - 2011.

Estrategia para Mejorar la Competitividad de Empresas Importadoras

La presente investigación busca identificar un mecanismo que permita incrementar el nivel de competitividad a empresas importadoras. Cabe indicar que los niveles de exportaciones han alcanzado volúmenes significativos para el desarrollo del país; no obstante, las importaciones de materias primas y productos intermedios requieren ser incentivadas a través de instrumentos normativos que permitan hacer frente a una suscripción de acuerdos comerciales. En este contexto pensamos que es indispensable crear incentivos para empresas que operan en el Perú y que se orientan a satisfacer demanda nacional, haciendo que gane competitividad cuando siempre que enfrenten a preferencias arancelarias por acuerdos comerciales, implementando el régimen aduanero Transformación de Mercancías para Consumo (Código de Reglas). Las técnicas utilizadas en la redacción de libros se han basado en recolectar, sintetizar y analizar documental. Este libro puede ser atractivo para estudiantes e investigadores que se interesan por temas aduaneros y de competitividad.



Francisco Roeder
Doctor en Administración por la Universidad Nacional de Trujillo, Magister en Administración con mención en Marketing por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú, Título de Agente de Aduanas por la Escuela Nacional de Aduanas Lima Perú, Licenciado en Administración por la UNP Perú, Docente Universitario y Consultor empresarial.

editorial académica española

978-3-0484-5959-2

Políticas en el Sector Azucarero y sus Efectos en la Competitividad

La presente investigación se ha centrado en analizar la política gubernamental que está influyendo al sector azucarero en el Perú, desde la recomercionalización iniciada en los años noventa, con la finalidad de evaluar si las medidas tomadas han logrado incrementar la competitividad de la industria. Para ello se ha realizado un análisis estructural del sector azucarero, el cual ha permitido identificar el rol del Estado y su incidencia en la competitividad. Las técnicas utilizadas para la redacción de libros se han basado en entrevistas a profundidad y la observación. Asimismo se ha recogido información de fuentes secundarias, como normas legales y artículos periodísticos. A través de los resultados se han determinado las normas que afectan directamente al sector en materia de tributos internos y aduaneros y se ha analizado estructuralmente a la industria azucarera, permitiendo identificar a los grupos estratégicos del sector. El presente libro puede ser de utilidad para estudiantes e investigadores que se interesan por temas de competitividad, pues se presentan los pasos para analizar un sector industrial desde una perspectiva gubernamental y empresarial.



Francisco Roeder
Doctor en Administración por la Universidad Nacional de Trujillo Perú, Magister en Administración con mención en Marketing por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú, Título de Agente de Aduanas por la Escuela Nacional de Aduanas Lima Perú, Licenciado en Administración por la UNP Perú, Docente Universitario y Consultor empresarial.

editorial académica española

978-3-0484-5763-2

